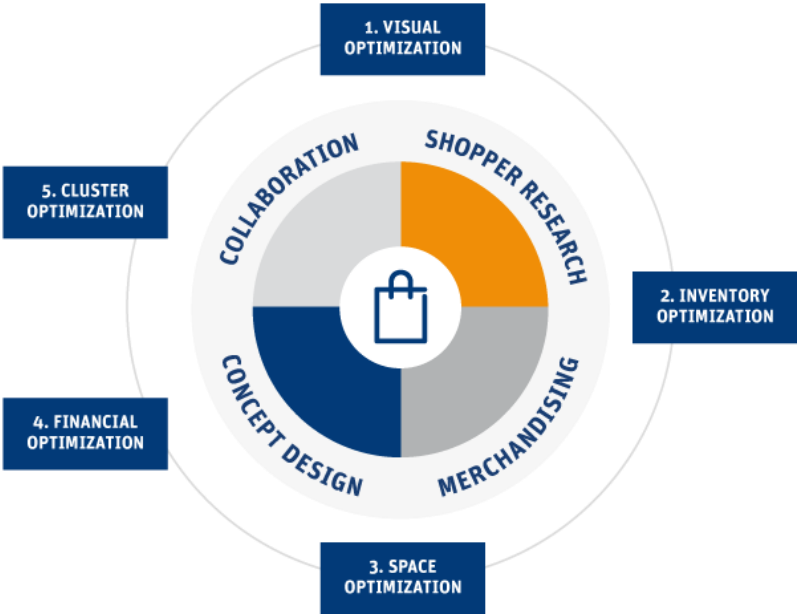




WORKSHOP SCHAPVISIE

WAT KOMT ER KIJKEN BIJ EEN GOEDE SCHAPVISIE EN HOE START JE DEZE OP?

Een schapvisie begint bij de juiste kennis van het Category Management proces, en met name het tactische onderdeel daarvan. De schapvisie moet een specifieke vertaling zijn van een algemene schapvisie (visie van de categorie van de leverancier) en een retailspecifieke schapvisie (de algemene leveranciers visie vertaald naar de retailer op basis van het category plan).



WAT KOMT ER IN DE WORKSHOP AAN BOD?

Schapvisie: Welke componenten zijn belangrijk voor de inrichting van de schapvisie en het maken van schappenplannen?

- ✂ Wat kun je leveren als toegevoegde waarde naar de winkel?
- ✂ Waarom en hoe helpt Category Management in de aansturing naar de winkel?
- ✂ Visuele optimalisatie van schap (denk aan de beslisboom van de shopper)?
- ✂ Voorraadtechnische optimalisatie van het schap (out-of-stock vs. overstock).
- ✂ Financiële optimalisatie van het schap. (Omzet-/ruimteverhouding van het schap en de winkelvloer.)
- ✂ Gedrag van de consument/shopper voor het schap en op de winkelvloer.
- ✂ Wat kan wel en niet met Visual Merchandising (algemene regels)?
- ✂ Welke informatie hebben wij nodig om toegevoegde waarde te leveren?
- ✂ Het verkrijgen van de juiste medewerking en informatie van retailers. Wat zijn de eisen en uitgangspunten?
- ✂ Het verkopen van de visie middels categorie-specifieke kennis en -vaardigheden.
- ✂ Het denken vanuit een consument/shopper i.p.v. producten of categorie.
- ✂ Procedures opstellen t.b.v. een *blue print* voor de organisatie op het gebied van schapvisie die als input dient voor de handelspresentatie.

GOOD TO KNOW

PROGRAMMA:

- ✂ 09:30 - 10:30 Category Management
- ✂ 10:30 - 10:45 Pauze
- ✂ 10:45 - 12:00 De shopper in relatie tot het schap
- ✂ 12:00 - 13:00 Lunch
- ✂ 13:00 - 14:30 Schapvisie
- ✂ 14:30 - 14:45 Pauze
- ✂ 14:45 - 15:45 Spacemanagement proces
- ✂ 15:45 - 16:00 Retail inzicht!

DUUR:

1 dag (een winkelbezoek met opdracht is exclusief)